

Covorul mic bate mocheta mare

Contributed by Broker Castellano
 Tuesday, 28 November 2006
 Last Updated Saturday, 28 April 2007

Mocheta nu mai este la moda. O spun si designerii de interior, si cei care o comercializeaza. „Vinovate“ de noul trend in amenajari sint covorasele. Mocheta se imparte in doua mari categorii: mocheta destinata locuintelor si mocheta pentru spatii comerciale. „Mocheta care se foloseste in spatii de locuit este cea tunsa si buclata. Aceasta este tesuta. Cealalta, destinata spatiilor comerciale, este de trafic intens, iar firele sint incorporate in partea inferioara a mochetei, parte care este bituminata“; ne-a spus Lora Radu, administratorul firmei Gama Blue. Mocheta de trafic intens este mai aspra, in hoteluri, spre exemplu, fiind folosita doar in holuri. „In camere se foloseste aceeasi mocheta, mai soft, ca si intr-o casa“; a precizat administratorul Gama Blue. „Vinzarile la mochete au scazut cu peste 30% in acest an, comparativ cu anul trecut“; a mai spus Lora Radu, adaugind ca vinzarile sint in scadere din cauza noului trend de amenajari interioare, care prevede ca pardoseala sa nu se mai acopere in totalitate. „Mocheta nu mai este la moda, noi recomandam pardoseli calde, gen parchet, care sa fie acoperite pe alocuri, respectiv in zonele de discutii, cu covorase de mici dimensiuni“; ne-a spus Irina Constantin, designer de interior al firmei Knox Design. Pretul pentru un covoras la moda variaza intre 60 si 80 RON metrul patrat, ne-a spus Florin Ghitulete, manager al firmei Stilcarpet.

Mocheta pentru apartament Mocheta tunsa este recomandata pentru locuinte, mai ales acelora care prefera sa circule desculți sau locuiesc la bloc, unde au vecini dedesubt si-i pot deranja circulind cu tocuri pe parchetul sau pe linoleumul din apartament. Mocheta pentru holul casei sau al apartamentului va trebui sa fie cu firul mai inalt decit cea din living sau dormitor, intrucit holul este mai utilizat decit celelalte incaperi. Pretul mochetei variaza intre 5 si 90 de euro metrul patrat, fara TVA, in functie de materialul din care sint confectionate. Preturile sint valabile pentru mocheta tesuta sau crosetata, dar nu manual. Exista si mochete mai scumpe, potrivit lui Walter Kleins, manager la firma Kledor. Pretul acestora poate ajunge si la 150-160 de euro metrul patrat. „Aceste mochete sint facute manual in China, dar intra la noi in tara prin Uniunea Europeana. Nu prea isi merita banii“; a spus Walter Kleins. Nu toate firmele care vind mocheta inregistreaza scaderi ale vinzarilor. Potrivit managerului Kledor, comparativ cu vinzarile de anul trecut, anul acesta se inregistreaza cel putin acelasi volum de vinzari. Material de confectionare Potrivit dezvoltatorilor, pretul aceleiasi mochete este mai mic, in Romania, decit in tara producatoare. O mocheta care la noi costa 13 RON, in Germania se vinde cu 10-12 euro metrul patrat. „In Romania este mai ieftina pentru ca mocheta este importata la cupoane de cite patru metri latime si lungimi de zeci de metri, in timp ce acolo mocheta este facuta la masura comandata“; a precizat Lora Radu. Mochetele recomandate de dezvoltatori pentru rezidente sint cele din poliamid, polipropilena sau lina. Poliamidul este un material 100% sintetic. Distribuitorii il recomanda ca fiind un material ignifug, adica nu ia foc, in plus nu produce scame, iar petele sint curatate cu usurinta. Mocheta tunsa cu noduri are fiecare fir de poliamid prins cu nod de partea inferioara. Aceasta parte a mochetei este dubla, rezistenta la spalare. Firele din polipropilena sint rezistente, usor de curatat, inasa ard cu flacara si fum. In plus, acest fir nu isi revine dupa ce o greutate a stat mai mult pe mocheta, cum ar fi piciorul unui scaun. Un alt material folosit pentru confectionarea mochetei este lina, care este mai scumpa. Pretul variaza in functie de modul de confectionare. „Pentru o exploatare cit mai indelungata mochetele trebuie aspirate si spalate cu solutii speciale“; ne-a spus Mihnea Dragan, administratorul firmei Sonerg, care a inregistrat vinzari mai mari, cu 30%, in acest an, comparativ cu 2005. Craciunul si Pastele vind bine Perioada in care se vinde mai bine mocheta este cea din preajma sarbatorilor. „Vinzarile se intensifica in doua perioade ale anului, atunci cind romanul isi face curatenia de sarbatori si vrea sa reinnoiasca mocheta invecchita din dormitor, sufragerie sau hol. Aceste sarbatori sint Pastele si Craciunul“; a precizat Lora Radu. Culorile cel mai putin cautate sint cele vii, vesele, pastelate. „Culorile preferate de romani sint, din pacate, vesnicele maro si bej. Altii cer nuante de gri, sa fie cit mai usor de intretinut“; explica Lora Radu. Unde si cum se monteaza Mocheta poate acoperi orice suprafata, de la ciment pina la gresie, parchet sau scindura, cu conditia ca suprafata sa fie dreapta, pentru ca mocheta sa poata respira. In cazul in care suprafata nu este dreapta exista riscul sa apara imbicseli sau chiar mucegai. Mocheta fie se fixeaza liber, fie se lipeste cu adezivi speciali. Adezivul este folosit in cazul in care se monteaza mai multe foi de mocheta sau in cazul in care se combina, prin decupaj, bucati diferite pentru a se obtine anumite modele. O alta metoda de montare a mochetei este cea prin intindere. „Marginile mochetei sint prinse cu ajutorul unor cuie de niste sipci care sint fixate de plinta peretilor“; a explicat Walter Kleins. Sursa: Cotidianul